

Vorstellung

Was ist die Offensive Kinderturnen?

Wie keine andere Sportart fördert das Kinderturnen vielseitig und umfassend alle wichtigen motorischen Grundfertigkeiten und -fähigkeiten wie Laufen, Springen, Werfen, Schwingen, Hangeln, Rollen und Drehen um alle Körperachsen. Kinderturnen ist DIE motorische Grundlagenausbildung für Kinder. Im gemeinsamen Spielen und Bewegen mit Gleichaltrigen lernen sie nachzugeben, sich zu behaupten, einander zu helfen, zu kooperieren und vieles mehr. Unabhängig von ihrer kulturellen oder sozialen Herkunft oder einem bestehenden Handicap orientiert sich das Kinderturnen an den individuellen Bedürfnissen und dem aktuellen Entwicklungsstand. Für eine nachhaltige Bewegungsförderung ist es besonders wichtig, die Kinder über das Kinderturnen zu einem lebenslangen Sporttreiben und einem bewegten Lebensstil zu motivieren.

Die Offensive Kinderturnen ist eine bundesweite Initiative des Deutschen Turner-Bundes, im engen Schulterschluss mit seinen Landesturnverbänden. Im Rahmen des Internationalen Deutschen Turnfestes 2017 in Berlin wurde die Offensive Kinderturnen gestartet und läuft über vier Jahre bis zum nächsten Internationalen Deutschen Turnfest 2021 in Leipzig. Dabei steht die Bewegungsförderung und Teilhabe aller Kinder im Alter zwischen drei und sieben Jahren (ob mit Behinderung, Migrationshintergrund oder aus bildungsfernen Schichten) für eine gesunde körperliche und geistige Entwicklung an oberster Stelle. Ziel der Offensive Kinderturnen ist es, das Image und die Verbreitung der Marke Kinderturnen zu stärken, um Mitgliederbindung und -gewinnung zu fördern. Dazu sollen durch Qualifizierungsmaßnahmen und Netzwerkarbeit die Kinderturn-Angebote ausgeweitet und aufgewertet, Vereine gestärkt und attraktiver werden.

Tag des Kinderturnens

Zentraler Bestandteil für die Verbreitung der Marke Kinderturnen ist der bundesweite Tag des Kinderturnens. Dieser wird jährlich – erstmals 2017 – immer am 2. November-Wochenende durchgeführt. An diesem Tag sollen alle Vereine mitmachen, die Inhalte des Kinderturnens, wie Springen, Werfen, Schwingen, Hangeln, Rollen und Drehen um alle Körperachsen zu präsentieren und damit auf die gesamtgesellschaftliche Bedeutung des Kinderturnens aufmerksam zu machen. Durch entsprechende Aktionen sollen möglichst viele Kinder zum Mitmachen motiviert werden. Außerdem können die Vereine in diesem Rahmen das Kinderturn-Abzeichen für Alle präsentieren und durchführen.

Kinderturn-Abzeichen für Alle

Die Deutsche Turnerjugend möchte grundsätzlich allen Kindern die Teilnahme an Kinderturn-Angeboten ermöglichen. Vor diesem Hintergrund ist die Aktionsvariante des Kinderturn-Abzeichens entwickelt worden. Es ist für alle Kinder durchführbar, auch für solche mit einer Behinderung und stellt das gemeinsame Bewegen in den Vordergrund. Das Kinderturn-Abzeichen für Alle ist ein Angebot im Rahmen der Offensive Kinderturnen. Mit einem überschaubaren Gerätebedarf kann ein kindgerechter Wettbewerb für alle Kinder angeboten werden. Es umfasst insgesamt zwölf Übungen aus sechs verschiedenen Kategorien, welche die Vielfalt des Kinderturnens widerspiegeln (Rollen – Gehen – Rutschen, Sinne erfahren, Werfen und Fangen, Teamarbeit lernen, Rhythmus schulen, Bewegungslandschaften erleben). Die Vereine, die sich zur Offensive Kinderturnen

anmelden, können das Aktionspaket dieses Abzeichens kostenfrei über die Deutsche Turnerjugend unter Kinderturnen.de beziehen.

Kooperationen und Netzwerke

Eine weitere Säule der Offensive Kinderturnen stellt die Unterstützung der Vereine bei der Entwicklung von Kooperationen und Netzwerken mit Kindergärten, Schulen und anderen Einrichtungen dar. Im weiteren Verlauf erhalten die Vereine hier Unterstützung durch ihren Landesturnverband. Dadurch sollen mehr Kinder Zugang zu den Kinderturn-Angeboten der Vereine haben und es können sich synergetische Effekte aus den Kooperationen ergeben.

Qualifizierungen

Im Rahmen der Offensive bieten die Landesturnverbände für Übungsleiter/innen, Erzieher/innen und Lehrer/innen Aus- bzw. Fortbildungen an, mit denen sie sich im Hinblick auf die Zielgruppe der Kinder (drei bis sieben Jahre) qualifizieren können.